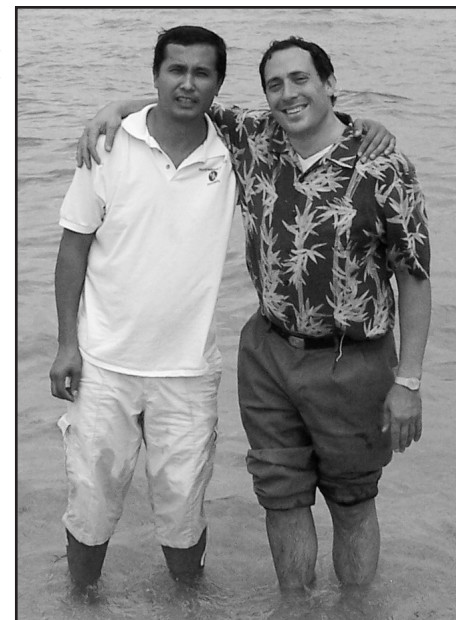




Personnalités du mois

Robert Leblond

Le gérant des établissements, Luke Kasim, est un bon complice de Marc Eisenmann.



Le froid est loin derrière pour les Eisenmann MARC ET ASTRID OFFRENT LA CHALEUR DE LEURS 6 MOTELS QUAND LUI NE JOUE PAS AU HÉROS!

Vous vous souvenez du film La Florida mettant en vedette Rémy Girard et Pauline Lapointe, ce couple qui voulait vivre leur rêve américain en se portant acquéreur d'un petit motel dans le sud de la Floride ?



Marc en compagnie de son gérant Luke Kasim ainsi que Donna Cannon et Tim Shea.

Et bien, pour Astrid et Marc Eisenmann, résidents de New York, ce rêve américain s'est réalisé et se poursuit de plus belle.

Après 42 années passées dans le froid newyorkais, Marc en a assez et opte pour la chaleur du sud de la Floride il y a un peu plus de cinq ans. Lui, son épouse Astrid et leurs cinq enfants, une fille et 4 garçons, aujourd'hui âgés entre 3 et 12 ans, vivent le bonheur total près de la plage de Hollywood.

Après une carrière dans l'immobilier en sécurité, Marc a l'occasion d'acheter un petit motel à proximité de la plage. En fait, ce n'est pas UN motel mais bien SIX!

Il a investi un demi-million de dollars en rénovations de toutes sortes et les Hollywood Beach Motels, que l'on connaît aussi bien sous les vocables de Seagull, Dolphin, Flamingo, Sea Side, Blue Wave et Swan ne forment maintenant qu'une seule et même entité. Les six établissements sont naturellement fréquentés par beaucoup de Québécois. Pas pour rien qu'on y retrouve deux drapeaux canadiens contre un seul drapeau américain!

Dans la Grosse Pomme, Marc oeuvrait dans le milieu touristique, s'occupant au confort de groupes en visite à New York. « Mais le froid a eu raison de moi. J'étais

prêt pour un changement majeur dans ma vie », nous raconte l'homme de 40 ans, qui veille à ce que les 65 chambres soient d'une propreté extrême.

Suite à ces rénovations importantes, la ville d'Hollywood leur a décerné une mention spéciale incidemment.

Les six édifices comprennent des appartements d'une chambre, ou de grands et petits studios meublés, avec coins cuisine, buanderie, câble, internet sans fil et l'entretien ménager est effectué deux fois par semaine.

Astrid, l'épouse de Marc, accueille de plus la clientèle en français.

Mais attendez et regardons d'où vient ce beau monde. La maman de Marc est britannique alors que son père est suisse. Du côté d'Astrid, sa mère est parisienne alors que son père est de nationalité belge. Mélangez tout ça et ça donne une très belle chimie. « D'ailleurs, quand ma mère nous rend visite, j'aime bien pratiquer à nouveau mon français, tout comme lorsque nous recevons des Snowbirds », nous dit-elle.

VIVE LA CHALEUR

« Nous sommes tellement bien ici à la chaleur. Les enfants, au retour de l'école,

jouent dehors, peuvent aller à la plage qui est juste à côté », dit-elle.

Non seulement les Québécois affluent aux six hôtels, mais aussi de plus en plus d'Européens, des visiteurs d'Amérique du sud également.

« C'est que nous en donnons plus que les autres. Par exemple, nous organisons un petit party à toutes les semaines pour nos amis vacanciers », ajoute le gérant Luke.

L'endroit comprend de plus trois piscines, dont une chauffée à l'année. « Et comme nous sommes tout près de la plage, des restos, des magasins et des parcs d'amusement, les clients apprécient », explique Marc.

« Oh, bien sûr, nous ne sommes pas un Diplomat cinq étoiles mais je peux vous dire que nos six établissements sont sans doute les plus propres. Nous respectons de plus l'environnement, la plage ».

Mais quand Marc a décidé d'acheter et d'investir autant d'argent en rénovations, n'a-t-il pas pris un risque énorme ? « Pas du tout. Premièrement, j'ai acheté pendant une période économique assez difficile mais je savais qu'il y avait une demande pour ce genre d'établissement près de la plage. C'est ainsi qu'on se démarque », de dire Marc.

Lors du CanadaFest, Marc et son épouse se promènent sur le Broadwalk. « On a rencontré plein de Québécois qui veulent venir découvrir nos six hôtels ».

IMPLIQUÉ À HAÏTI

Marc Eisenmann est un vrai héros. Il est un homme généreux et bon.

Mais plus encore, il est un être sensible et humain comme on en voit peu.

Après le terrible séisme qui a frappé Haïti, il a décidé de s'y rendre.

« Nous vivons à peine à 700 milles de là, dans la facilité et dans l'aisance. Comment peut-on rester indifférent à l'une des pires tragédies à frapper notre planète? » dit-il.

« Je n'ai pu tourner le dos et penser que cet épouvantable drame ne me concernait pas. J'aurais été incapable de me regarder dans un miroir sans avoir honte ».

Il a donc pris un avion pour la République Dominicaine où il s'est retrouvé un peu coincé. Mais rien ne pouvait l'arrêter. Il a fini par convaincre des ambulanciers de l'amener à Haïti. « Un voyage de six heures qui m'aura permis de dormir quelques heures », dit-il avec un éclat de rire cette fois.

Il était accompagné du gérant de ses hôtels à l'époque, un haïtien, Gardy Lustin, qui n'a retrouvé que des restes de la maison familiale.

L'homme manifeste davantage sa grande sensibilité, forcé de prendre une pause, la gorge nouée par l'émotion, lorsqu'il raconte l'odeur des corps déchiquetés poussés dans une fosse commune par un bélier mécanique. L'insupportable, Marc l'aura vécu dans son entièreté.

Lui et son équipe ont réussi à ramener de jeunes Haïtiens et leurs parents en sol américain et à sauver la vie du jeune Gancci âgé de cinq ans.

Oui, un bon samaritain et...un héros.

HOLLYWOOD BEACH HOTELS
1915 N. Ocean Drive, Hollywood
1.888.923.3740 ou 954.923.8020
www.hotelsonhollywoodbeach.com

Marc Eisenmann est bien fier des changements apportés aux six bâtisses de ce superbe complexe.

